

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Dupa Paste si rasplata”
DIN CADRUL PROIECTULUI AFI CITY

Art. 1. Mentiiuni cu privire la Organizator si Regulamentul Campaniei

1.1. **PREMIER SOLUTIONS&TEAM S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bulevardul General Vasile Milea nr. 4E, etaj 2, Camera 2, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6863/2007, CUI RO 21507600, avand cont bancar IBAN RO17 RZBR 00000 6001 2603 588 deschis la Raiffeisen Bank – Agentia Cotroceni, reprezentata legal prin reprezentantii administratorului DORON KLEIN si ALEXE GABRIELA - MARIA este societatea organizatoare (denumita in continuare “**Organizatorul**”) a Campaniei „**Dupa Paste si rasplata**” (denumita in continuare „**Campania**”)

1.2. Campania se desfasoara in colaborare cu societatea **DANTE INTERNATIONAL S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtuti nr 148, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/372/23.01.2002, CIF RO14399840, titulara a marcii eMAG, in calitate de furnizor al codurilor voucherelor Campaniei (denumita in continuare „**Furnizorul**”) in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei din cadrul Proiectului AFI City (denumit in cele ce urmeaza “**Regulamentul**”). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3. Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul www.aficity.ro (“**Site-ul**”), precum si pe pagina de facebook AFICity <https://www.facebook.com/AFICity/> („**Facebook**”) si in cadrul Targului Imobiliarum in timpul programului oficial al acestui eveniment, si anume: 17 – 19 Mai 2019 .

1.4. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

1.5. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Art. 2. Locul desfasurarii Campaniei si conditii de participare

2.1. Campania se desfasoara la biroul de vanzari al Organizatorului situat in B-dul Bucurestii Noi nr. 166C, Sector 6, Bucuresti (denumit in cele ce urmeaza „**Biroul de Vanzari**”), in cadrul targului Imobiliarium (17-19 Mai 2019) si in mediul online pe www.aficity.ro si pagina de Facebook/AFI City.

Art. 3. Perioada de desfasurare

3.1. Campania se va desfasura in perioada cuprinsa intre 06.05.2019 incepand cu ora 13:00 pana in 07.06.2019 ora 23:59.

Art. 4. Mecanismul desfasurarii si conditiile Campaniei

4.1. Orice persoana care doreste sa participe la Campanie trebuie sa contacteze Biroul de Vanzari si sa incheie un contract de rezervare valabil cu privire la achizitionarea unui apartament de 2 camere sau 3 camere tip A sau 3 camere tip B din cadrul Proiectului AFI City in perioada 06.05.2019 – 07.06.2019, contract ce va fi urmat de incheierea unei promisiuni de vanzare – cumparare in termen de maxim 20 zile de la semnarea acestuia. Promisiunea bilaterala de vanzare-cumparare implica achitarea avansului conform acesteia.

4.2. Participantii care indeplinesc conditiile prevazute in art. 4.1 din Regulament vor dispune de beneficiile Campaniei ce constau in acordarea unui voucher dupa semnarea promisiunii de vanzare – cumparare si achitarea avansului stabilit in promisiune, chiar daca aceasta semnare are loc dupa incheierea perioadei de Campanie astfel cum este mentionata in art. 3 din prezentul Regulament. Cu alte cuvinte, participantii care semneaza o promisiunea de vanzare – cumparare dupa perioada Campaniei pot beneficia de voucher daca au un contract de rezervare valabil semnat in perioada Campaniei.

4.3. **Voucherul consta in oferirea ca premiu a unui cupon electronic in valoare de 2.000 Euro fara a se percepe TVA** pentru achizitionarea online de produse ~~electrocasnice~~ de pe site-ul Furnizorului www.emag.ro, cu exceptia, spre exemplu, a rovinietelor, asigurarilor RCA si de calatorie, cardurilor cadou, aur si bijuterii. Valoarea voucherului va fi stabilita de Furnizor in Lei la cursul valutar Euro-Leu din ziua emiterii facturii fiscale de Furnizor catre Organizator, acest curs fiind mentionat pe voucherul oferit.

4.4. Voucherul este valabil 1 an de la momentul activarii sale de catre Furnizor, perioada de valabilitate fiind inscrisa pe grafica acestuia. Activarea voucherelor se va face la finalul Campaniei.

4.5. Voucherul va fi predat participantului care indeplineste conditiile din Regulament dupa semnarea promisiunii de vanzare – cumparare si achitarea avansului stabilit in promisiune. La momentul predarii intre participant si Organizator se va semna, in mod obligatoriu, un proces verbal de predare - primire.

4.6. **Numarul total al voucherelor oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii este de 10 (zece)**, acordarea acestor beneficii avand loc in conditiile din prezentul Regulament. **Valoarea totala a voucherelor oferite in cadrul Campaniei este de 20.000 Euro fara a se percepe TVA.**

4.7. Participantul beneficiar al voucherului va intra pe site si va adauga in cos produsele dorite, cu exceptia catorva categorii care nu se pot comanda cu voucher (ex: roviniete, asigurari RCA si de calatorie, carduri cadou, aur, bijuterii) si apoi va introduce codul de pe voucher. Contravaloarea voucherului se va scadea din comanda online a participantului beneficiar. Daca valoarea totala a

comenzii este mai mare decat valoarea voucherului, participantul beneficiar va achita diferenta de suma. Daca valoarea comenzii este mai mica, diferenta va fi pierduta, codul de pe voucher nu mai este valabil pentru diferenta, iar voucherul nu mai este activ pentru aceasta diferenta.

4.8. Voucherul poate fi folosit o singura data, iar pentru a nu se pierde o parte din suma de bani pusa la dispozitie prin intermediul voucherului, participantul beneficiar trebuie sa plaseze **o comanda cel putin egala cu valoarea integrala a voucherului. Voucherul nu poate fi preschimbat in bani.**

4.9. Livrarea produselor comandate de participantii beneficiari ai cupoanelor pe site-ul www.emag.ro se va efectua in functie de disponibilitatea produselor (in stoc sau la comanda).

4.10. Termenele și condițiile de garanție ale produselor achizitionate de participantii beneficiari de pe site-ul eMAG sunt cele specificate în certificatul de garanție ce însoțește produsele livrate de Furnizor.

4.11. Furnizorul este raspunzator cu privire la calitatea produselor livrate in baza raporturilor juridice dintre Furnizor si participant rezultate din achizitia online a produselor, raspunderea Organizatorului fiind astfel exclusa. Daca un participant doreste achizitionarea unor produse care depasesc suma stabilita in voucherul oferit de Organizator, participantul va achita diferenta direct Furnizorului.

4.12. Campania nu se aplica retroactiv contractelor de rezervare sau promisiunilor de vanzare – cumparare semnate anterior perioadei Campaniei astfel cum este stabilita in art. 3 din prezentul Regulament.

Art. 5 Taxe si impozite. Obligatii ale participantilor

5.1. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu pretul apartamentului achizitionat in conditiile Campaniei este in sarcina participantilor.

5.2. De asemenea, orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul oferit in conditiile Campaniei revine Organizatorului.

Art. 6 Informarea participantilor conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (denumit in continuare **Regulamentul general privind protectia datelor**)

6.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI City (FB/AFICity; <https://www.facebook.com/AFICity/>), pe site-ul www.aficity.ro, precum si la Biroul de Vanzari al Organizatorului.

6.2. Datele participantilor nu vor fi folosite in alte scopuri decat cele mentionate in prezentul Regulament si nu vor fi comunicate catre terte parti, altele decat partenerii contractuali ai Organizatorului sau societatile din acelasi grup cu Organizatorul.

Art. 7 Prelucrarea Datelor Cu Caracter Personal

7.1. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii prezentului Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („**Datele**”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date.

7.2. Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale dintre parti – Contractul de Rezervare si/sau Promisiunea de Vanzare – Cumparare. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.

7.3. Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Campaniei, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

7.4. Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau exista o cerinta legala in acest sens si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor. Datele participantilor la Campanie nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European.

7.5. In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Campanie mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

7.6. In masura in care participantul la Campanie consimte la primirea comunicărilor comerciale, respectivele comunicări vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragera consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicările comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Organizatorului si a societătilor din grupul acestuia dupa retragera consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

Art. 8 Incetarea Campaniei

8.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 08.06.2019 sau, anterior acestei date, in cazul in care s-a epuizat numarul total de 10 vouchere acordate in conditiile Campaniei, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 9 Dispozitii finale

9.1. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

9.2. Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

9.3. Societatea Premier Solutions&Team S.R.L, in calitate de Organizator al Campaniei, isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati prin intermediul paginii de Facebook <https://www.facebook.com/AFICity/> si a Site-ului www.aficity.ro.

Societatea PREMIER SOLUTIONS&TEAM S.R.L.

Reprezentantii Administratorului,

Nume si Prenume

ALEXE GABRIELA – MARIA

DORON KLEIN